



ポケットマルシェと ABC クッキングスタジオが協働し、 自治体向けに地産品の PR プランを提供開始

～第一弾は和歌山県橋本市の柿の園地を巡るオンラインツアーや、渋柿のブランマンジェづくり～

日本及びアジア、東南アジアに料理教室を展開する株式会社 ABC Cooking Studio（本社：東京都千代田区丸の内、代表取締役社長 兼 CEO：志村なるみ、以下 ABC）は、全国の農家や漁師などの生産者と消費者をつなぐ国内最大級の産直アプリ「ポケットマルシェ」を運営する株式会社ポケットマルシェ（本社：岩手県花巻市、代表取締役：高橋 博之、以下ポケットマルシェ）と協働し、自治体向けにオンラインイベントの開催を軸とした地産品の PR プランを提供します。ABC は地産品を使用したレシピ開発と料理教室の開催を担当。本取り組みを通じて食材の魅力を引き出し、生産者や地域の魅力を伝えてまいります。また今後は、本取り組みに協業する自治体を全国に広げ、より多くの地域の魅力を発信していくことを目指します。第一弾は和歌山県橋本市の柿を PR するイベントを行います。



ポケットマルシェ×ABC クッキングスタジオ 自治体向け 地産品PRプラン提供開始

【PRプラン概要】

ポケットマルシェと協働して、地産品のプロモーションを目的としたオンラインイベントを開催します。イベントの企画・運営はポケットマルシェが行います。前半に生産者が生出演して地産品や生産現場などを紹介し、後半は、ABC が開発したレシピを使用し、地産品を使用した料理教室を行います。

◆ PRプラン実施にあたっての役割分担

事前準備としてポケットマルシェがイベント全体の企画や生産者の出演交渉を行い、ABC がレシピを開発します。当日はポケットマルシェがイベントの進行と生産者紹介パートの運営を行い、ABC が料理教室パートを運営。自治体はイベント内容の監修や、生産現場での配信補助などの運営サポートを担います。また、集客はポケットマルシェとABC双方で行います。

	準備	当日運営
ABC クッキングスタジオ	・レシピ開発 ・集客	・料理教室パート運営
ポケットマルシェ	・イベント企画 ・生産者出演交渉 ・集客	・イベント全体運営 ・生産者紹介パート運営
自治体	・全体監修 ・運営サポート	

◆ 和歌山県橋本市のイベントについて

「1時間で和歌山県橋本市産の柿の魅力を堪能する」をコンセプトに、2021年10月16日（土）にイベントを実施します。前半では、3名の橋本市の柿農家の方が生出演し、園地や選果風景、あんぽ柿の製造行程などを紹介する”オンライン産地ツアー”を実施します。後半では、橋本市産の渋柿を使ったブランマンジェづくりを行います。



ポケマルライブ 1時間で! 和歌山県橋本市の 「柿」まるごと堪能ツアー

○ 詳細

名称：ポケマルライブ『1時間で! 和歌山県橋本市の「柿」まるごと堪能ツアー』

実施日時：2021年10月16日(土) 13:00~14:00

内容：

- ・オンライン産地ツアー
(生産者、園地、選果風景、あんぽ柿製造工程紹介)
- ・ABCクッキングスタジオによる料理教室
(橋本市産の渋柿を使用したブランマンジェづくり)

実施方法：

「ポケットマルシェ」公式 Facebook、YouTube、Twitter による同時配信

- ・Facebook：<https://www.facebook.com/pocketmarchejp/>
- ・YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCcHTWckyqpyD5f8sBvIUItw>
- ・Twitter：https://twitter.com/pocket_marche

参加方法：上記 URL のいずれかにアクセス

参加費：無料

出演生産者：

- ・松浦広視さん（あさみ農園）

<https://poke-m.com/producers/212339>



・池上陽平さん（池上農園）

<https://poke-m.com/producers/202996>



・柳 幸男さん（柳フルーツ園）

<https://poke-m.com/producers/160069>



■ポケットマルシェ

会社名：株式会社ポケットマルシェ

代表者名：高橋博之

所在地：岩手県花巻市藤沢町 446-2

東京オフィス：東京都渋谷区千駄ヶ谷 3-26-5 金子ビル 3F

事業内容：

- ・生産者と消費者を直接繋ぐ CtoC プラットフォーム「ポケットマルシェ」の企画・開発・運営
- ・食べもの付き情報誌「食べる通信 (R)」の普及・多地域展開の促進、「東北食べる通信」の企画・運営
- ・生産者の販路拡大・地産品の認知向上・関係人口創出を目的とした自治体支援施策の企画・実施
- ・産直食材を活用したキャンペーンや福利厚生プラン等の企業向けプログラムの企画・実施

URL：<https://www.pocket-marche.com/>

産直アプリ「ポケットマルシェ」について：

ポケットマルシェ (<https://poke-m.com/>) は、全国の農家・漁師から、直接やりとりをしながら旬の食べ物を買う

ことができるプラットフォーム。提供は2016年9月。現在、約5,900名（2021年10月時点）の農家・漁師が登録し、約14,000品の食べ物の出品と、その裏側にあるストーリーが提供されている。新型コロナウイルス感染拡大をきっかけに食への関心が高まり、ユーザ数は約7.3倍、注文数はピーク時に約20倍となり、約38万人の消費者が「生産者とつながる食」を楽しむ。

■株式会社 ABC Cooking Studio

ABC クッキングスタジオは、国内に100スタジオ、海外に36スタジオを展開し、国内・海外会員約154万人を誇る世界最大級の料理教室（2021年4月時点）。世界フリー通学を目指して、2010年12月より中国・香港・台湾・シンガポール・タイ・韓国・マレーシア・インドネシアの海外8ヶ国・地域に36店舗を展開し、東南アジア圏を中心にサービスを拡大中。「世界中に笑顔のあふれる食卓を」を企業理念に、「手作りの食」の大切さと楽しさを提案している。料理・パン・ケーキを学べる「ABC Cooking Studio」のほか、4歳からのクッキングスタジオ「abc kids」、食を通して健康的なライフスタイルをサポートする「HEALTH LABO」など、幅広いブランドを展開中

会社概要

- 会社名：株式会社 ABC Cooking Studio (<http://www.abc-cooking.co.jp/>)
- 代表取締役社長 兼 CEO：志村 なるみ
- 設立：1987年4月
- 資本金：1,000万円
- 従業員数：2,712名（2021年4月1日時点）
- 本社所在地：〒100-0005 東京都千代田区丸の内三丁目1番1号
- 事業内容：ABC クッキングスタジオの全国展開・家庭用雑貨等のデザイン、販売

本リリースに関する問い合わせ先

株式会社 ABC Cooking Studio 広報：重文字

〒100-0005 東京都千代田区丸の内三丁目1番1号

Email：koho@abc-cooking.co.jp TEL：03-5220-2566 FAX：03-5220-2414