
ABC クッキングスタジオの男性会員が 6,000 人を突破！ “健康”“節約”“妻や恋人”のために料理を始めたいなど 目的を持った若い男性に料理教室の需要あり！



国内100店舗以上の料理教室を展開する株式会社ABC Cooking Studio（本社：東京都千代田区丸の内、代表取締役社長 櫻井 稚子）は、これまで女性専用の料理教室として運営してきたスタジオを、「性別に関係なく、男性も女性もともに料理や食事を楽しんでもらう」ため、4月1日より全国のスタジオで男女共学サービスを正式にスタートさせた。サービスの変更に先駆け、昨年12月より全国93スタジオで男性入会を先行導入しており、12～3月の4か月で男性の入会者数はこれまでの倍近くまで伸び、現在は6,000人以上の男性がABCクッキングスタジオ（以下、ABC）に通っている。

主な動機としては、「独学ではなく、ちゃんと基礎を身につけてレパートリーを増やしたい」や「節約のために料理を覚えない」「健康のために料理を学びたい」「妻をサポートするために料理ができるようになりたい」など、それぞれ目的を持って入会する20～30代の若い男性が目立つ。

最近入会した20代の男性・永田さんによると「もともと料理には興味がなかったのですが、彼女に誘われて通いはじめました。」という。最初は包丁の握り方も分からなかったようだが、今ではレッスンで学んだメニューを自宅で彼女と一緒に作ることもあるようで「レッスンはデートも兼ねています。一緒に作るのも楽しいし、出来上がった料理を食べて出来栄えについて話をするのも楽しいです。」と話す。この春に結婚を控えている永田さんは、結婚後に料理を通してパートナーをサポートしたいと近い将来も見越して通っているという。

こうした男性方にも通いやすいように、都内を中心に旗艦スタジオのリニューアルにも力を入れている。ポップなカラーが特徴的なこれまでのデザインを一新し、天然素材を使用したナチュラルな雰囲気スタジオへとリニューアルし、レッスンで作った料理をゆっくりと楽しみながら試食できるスペースや、ソフトドリンクやアルコールが自由に飲めるドリンクバーを設置するなど、男性目線のサービスも拡充した。（六本木・銀座・汐留・丸の内・渋谷・横浜・大阪・福岡の8スタジオ）将来的には女性会員と同じくらい（2014年3月時点で約28万人）、多くの男性に通ってもらいたいと考え、性別の差なく、ABCを介して料理に親しむ時間を増やし、より豊かな食生活が送れるようにサービスや店舗を展開していきたい。

◆永田さんのインタビューページはこちら◆

<http://www.abc-cooking.co.jp/plus/people/student/201404.html>

従来のスタジオデザイン



リニューアルしたコンセプトスタジオデザイン



バーカウンター



会社概要

- 会社名 : 株式会社 ABC Cooking Studio (<http://www.abc-cooking.co.jp/>)
- 代表取締役社長 : 櫻井 稚子
- 設立 : 1987年4月
- 資本金 : 1,000万円
- 従業員数 : 2,194名 (2013年4月1日現在)
- 本社所在地 : 〒100-0005 東京都千代田区丸の内三丁目1番1号
- 事業内容 : ABC クッキングスタジオの全国展開・家庭用雑貨等のデザイン、販売

リリースに関するお問い合わせ先

株式会社 ABC Cooking Studio マーケティング広報戦略部：小野・佐藤
 〒100-0005 東京都千代田区丸の内三丁目1番1号
 Email : koho@abc-cooking.co.jp TEL : 03-5220-2566 FAX : 03-5220-2414

ABC Cooking Studio とは・・・

全国に129スタジオ、会員数28万人の料理・パン・ケーキを楽しく学べる教室。「世界中に笑顔のあふれる食卓を」を理念に、「ABC クッキングスタジオ」、「abc kids」(子どものための食のスクール)、「ABC Cooking Studio +m」、「ABC Cooking Studio Health&Beauty」(「美容と健康」につながる食生活をサポートするヘルスフードカウンセリングルームを併設したスタジオ)を展開中。