

今年のバレンタインアンケート調査 気になるキーワードは 「ちょっと贅沢な大人系」

国内海外で100店舗以上の料理教室を展開する株式会社 ABC Cooking Studio（本社：東京都千代田区丸の内、代表取締役社長 櫻井 稚子）は、バレンタインを目前に、会員サイトにて「バレンタインに関するアンケート調査」を実施（総有効回答数 9,321名）。

その結果、ABC女子の81%が「今年のバレンタインにプレゼントを贈る予定がある」と回答。贈る対象としては彼氏やパートナー（夫など）、意中の男性が63%と圧倒的に多いことがわかる。また、手作りにする理由には「気持ち伝わる」「心がこもっている」が群を抜いて多い。

また、成功体験として、「パンをあげたら喜んでくれて付き合うことになった」とのエピソードが数多くあがり、チョコレートではなくパンという意外性にも、男性の喜びや感動があることがわかった。

当社ではこの結果をふまえ、全国の教室で開催中のレッスンの増枠やオンラインストアで販売中の手づくりキット商品の追加など、明日までバレンタインコミュニケーションを強化している。

バレンタインアンケート 調査結果

「バレンタインに関するアンケート」調査結果まとめ：

- 【1】 「バレンタインにプレゼントを贈る予定がある」回答者は81%
- 【2】 贈る相手は「彼（配偶者・パートナー含む）」（63%）に続いて、「父親や家族」（36%）、「同僚や仕事関係の男性」（26%）、「女友達」（23%）
- 【3】 「チョコレートを作る（もしくは買う）うえで、気になるキーワード」はちょっと贅沢な大人系（素材にこだわる・ビタータイプ・ブランドを重視するなど）

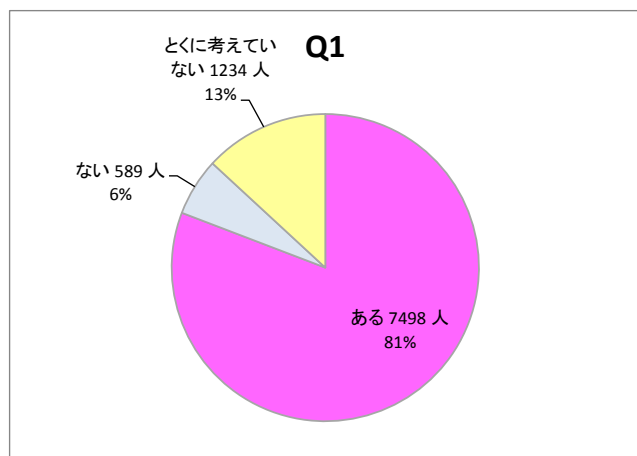
調査テーマ：2014年 バレンタインデーに関するアンケート

調査方法：ABCクッキングスタジオWEBサイトでのインターネット調査

調査期間：2013年12月26日～2014年1月15日

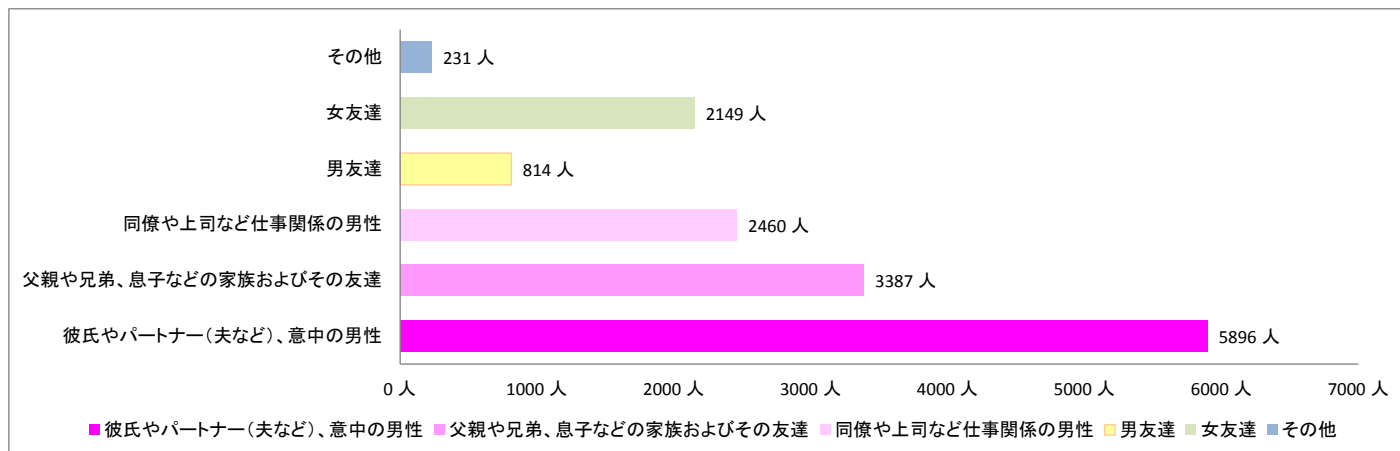
有効回答者数：9,321名

Q1. 2014年のバレンタインは、誰かにあげる予定がありますか？



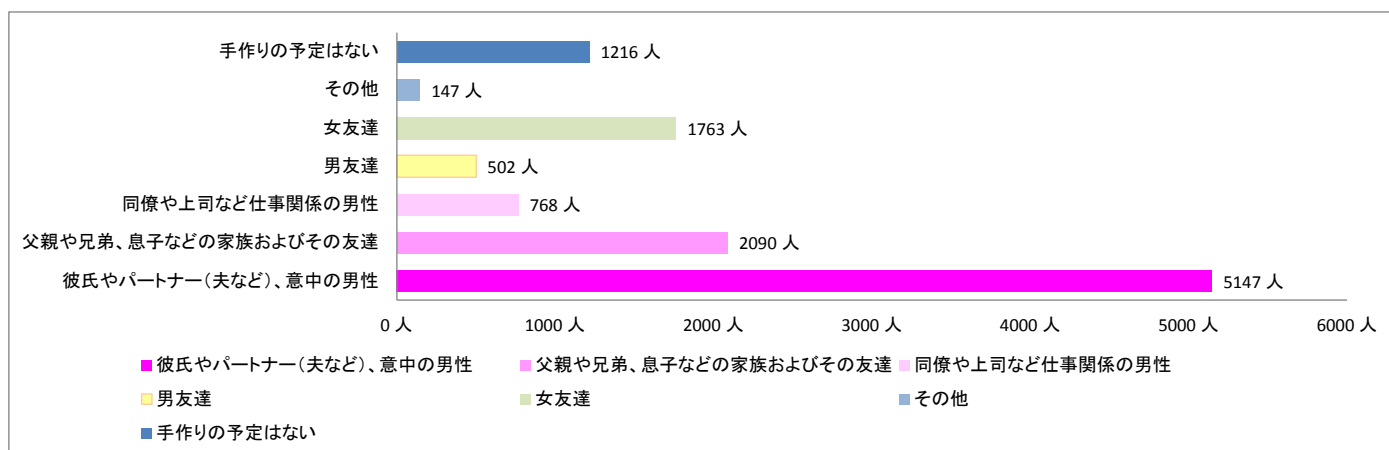
Q2. 【Q1で「ある」とお答えの方にお伺いします】

どなたにあげる予定か教えてください。（複数回答可）



Q3. 【Q1で「ある」とお答えの方にお伺いします】

今年のバレンタインで、手作りのチョコ（もしくは別のお菓子など）を渡したいのはどなたですか？（複数回答可）



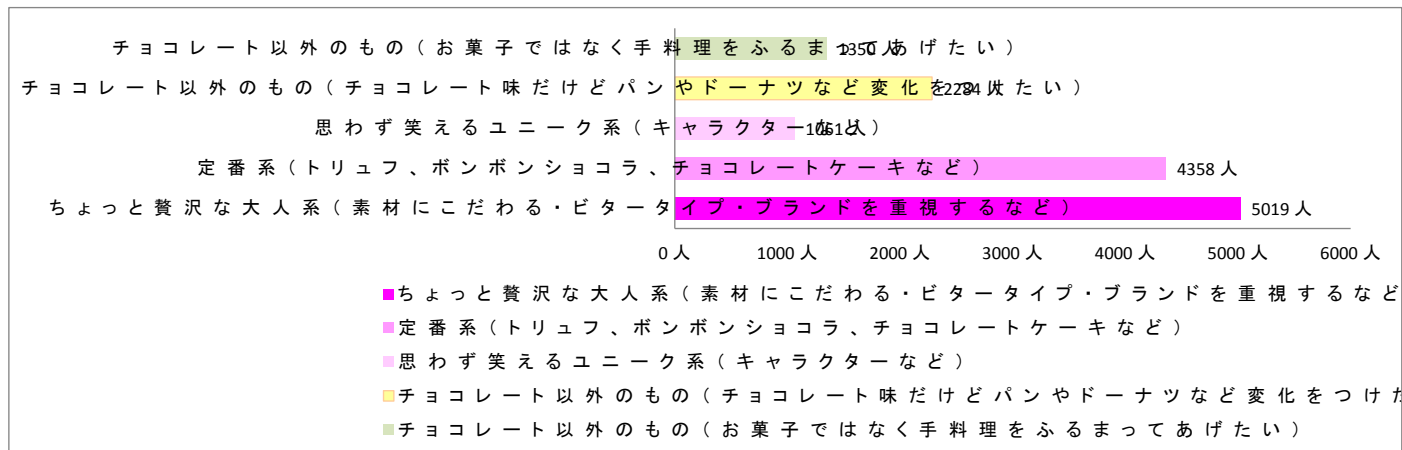
Q4. 【手作りのチョコレート（お菓子など）を渡したいと思う人がいる方へお伺いします】

購入するのではなく、手作りにする理由を教えてください。

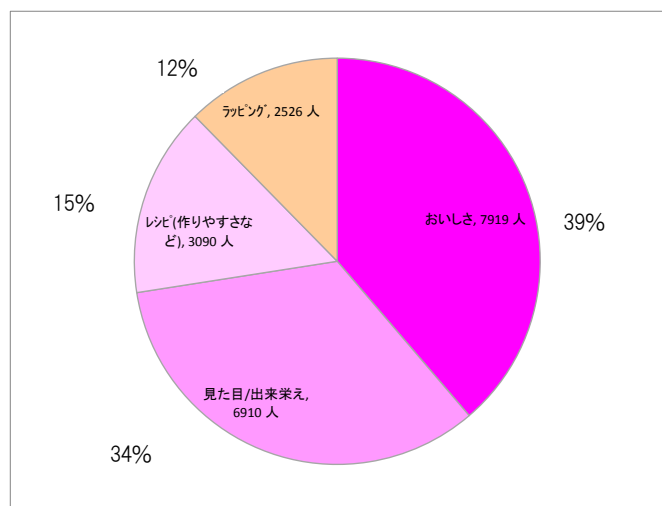
自由回答（抜粋）

「オリジナリティを出したいから」、「気持ちがこもっているのが伝わるから」、「作るのが楽しいから」、「愛情があるから!」、「彼氏が手作りの方が喜ぶため」、「甘いのが苦手なので、手作りで甘さ控えめの物をあげたいから」、「相手にもっと喜んでもらえるし、自分も楽しいから」、「日頃の感謝の思いを形にできるから」、「その方が気持ちがこもっていて、もらった相手もより一層嬉しいと思います」、「相手のことを思いながら作れるしあげたときの反応を見たいから」、「少しでも、日頃の気持ちが伝わればいいなと思うからです」、「大量に沢山のの人に作れるから」、「コストを考えて」、「ABCで習ったから♪」、「購入は自分でもできますが想いを込めた手作りは既製品より高価な感じがします!」

Q5. チョコレートを作る（もしくは買う）うえで、気になるキーワードはありますか？（複数回答可）



Q6. 手作りのチョコレートを渡すうえで、重視するポイントは何ですか？



ABCの手作りバレンタインメニュー



リッチショコラブラウニー

ピーカンナッツとオレンジピールが入ったしっとりとした食感のブラウニーに、チョコレートをかけてオレンジピール・ピスタチオ・金箔をトッピング。上品で大人っぽく、リッチに仕上げます。



モカソフトプレッツェル

ココアとコーヒーを練り込んだ生地、コーヒーシュガーをたっぷりまぶしてソフトな食感に焼き上げます。甘いものが苦手な彼でもバレンタインプレゼントに喜んでくれるはず！

ABCはじめての方 ▶▶ **500円**
材料費・税込

ABCの生徒さま&はじめてのお友だち ▶▶ **0円**

キャンペーン参加者 5,000 人突破！ 明日まで!

さらに、バレンタインレッスンのスタジオへの集客強化施策として、facebookで「バレンタインレッスン人気投票&クーポンプレゼントキャンペーン」を実施中。新規顧客に向けて、体験レッスンが無料になる「レッスンに利用できる500円割引チケット」をプレゼントしている。現在キャンペーンページは113,263PV、すでに5,244人が参加し盛り上がりを見せている。キャンペーン参加時にfacebookでキャンペーンがシェア（任意）されることで、新規顧客への拡散を狙う。

クーポン配布期間は2月14日まで。

ABC Cooking Studio とは・・・

全国に128スタジオ、会員数28万人の料理・パン・ケーキを楽しく学べる教室。「世界中に笑顔のあふれる食卓を」を理念に、「ABCクッキングスタジオ」、「abc kids」（子どものための食のスクール）、「ABC HEALTH LABO」（食と栄養に関する知識を学ぶ教室）を展開。

会社概要

- 会社名 : 株式会社 ABC Cooking Studio (<http://www.abc-cooking.co.jp/>)
- 代表取締役社長 : 櫻井 稚子
- 設立 : 1987年4月
- 資本金 : 1,000万円
- 従業員数 : 2194名 (2013年4月1日時点)
- 本社所在地 : 〒100-0005 東京都千代田区丸の内三丁目1番1号
- 事業内容 : ABCクッキングスタジオの全国展開・家庭用雑貨等のデザイン、販売

リリースに関するお問い合わせ先

株式会社 ABC Cooking Studio マーケティング広報戦略部: 小野・佐藤
 〒100-0005 東京都千代田区丸の内三丁目1号
 Email: koho@abc-cooking.co.jp TEL: 03-5220-2566 FAX: 03-5220-2414